

2019年11月15日

報道関係各位

静鉄プロパティマネジメント株式会社

新静岡セノバ（お陰様で8周年！）
2019年度上半期 過去最高売上を更新！
～2020年 秋より大幅リニューアルを計画～

「新静岡セノバ」(以下、セノバ)[所在地：静岡市葵区鷹匠／運営：静鉄プロパティマネジメント株式会社、代表取締役社長：川井敏行]は、2019年度上半期において過去最高売上を更新いたしました！

2017年度に2011年の開業以来初の大型リニューアルを敢行、大幅な売上増進を得ましたが、2年目の今期上半期は僅かながらも売上を更新することができました。

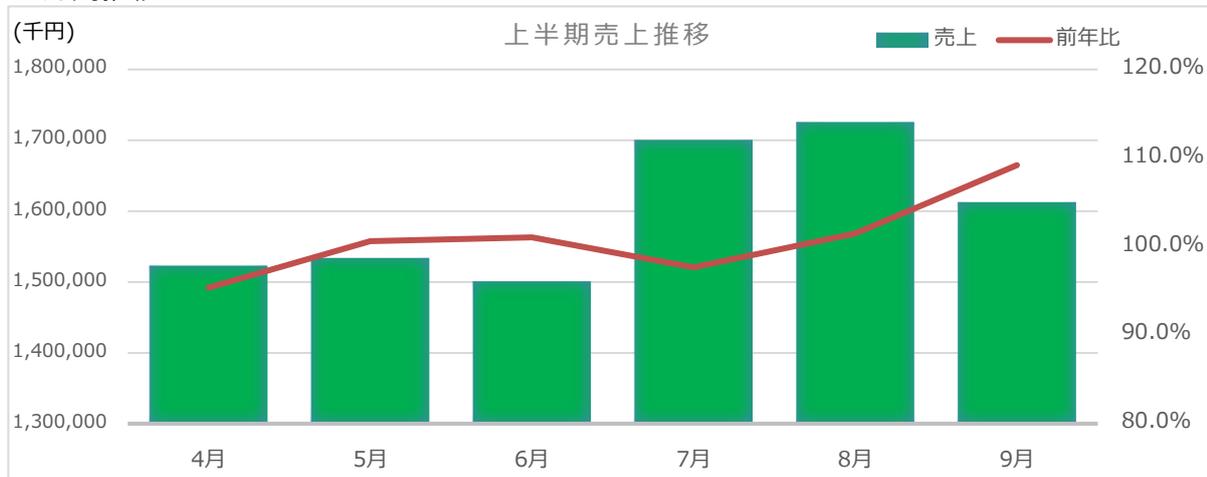
また、2020年の秋以降には、「食」関連をメインとした開業以来2度目となる大型リニューアルを計画。更なる魅力的な施設づくりに取り組んでまいります。

記

2019年度 上半期(4～9月) 営業概況

1. 上半期施設売上 9,596 百万円(前年比 100.7%)

◆ 月間推移



◆ 概況

- ▶ 前年の3月21日にグランドオープンした大型リニューアル景気の反動を受け、4月度は前年を下回る結果となりました。
- ▶ 9F シネシティ ザート(シネマコンプレックス)においてディズニー作品を中心としたヒット作が全館の集客を牽引いたしました。
- ▶ 7月の「セノバ ザ・バーゲン」は天候不順・低気温が続き、夏物衣料品の動きが悪く前年を下回る結果となりました。
- ▶ 大型の企業コラボ施策①「シーチキン食堂×新静岡セノバ」、②「ANA×新静岡セノバ トラベルフェア」を実施。日頃のセノバにない世界観やコラボメニューの話題性などでメディアに多く露出したほか、多くの方にSNSで情報を拡散いただきました(詳細ピックス参照)。
- ▶ 毎年8月下旬に行っている3F 東急ハンズのバーゲン「ハンズメッセ」でも、過去最高売上を記録いたしました。
- ▶ 9月から始まったラグビーの世界的祭典に合わせてイタリアユニフォームブランド「マクロン」のPOP UP

- ショップを展開。期間中に静岡エコパスタジアムで試合のあったイタリア代表チーム、スコットランド代表チームを招聘したトークショー・サイン会を開催し、地域県民との交流を促進しました(詳細トピックス参照)。
- ▶ 9月には消費増税前の駆け込み需要により、家電・高額の衣料品・化粧品等で特需が見受けられました。
 - ▶ 新静岡セノバ公式アプリ「& cenova(アンド セノバ)」を9月21日にリリースしました。セノバ館内のトレンド情報や各ショップのクーポンなどを配信してまいります。

2. トピックス

◆大型企業コラボ①

「シーチキン食堂×新静岡セノバ」

7月22日(月)～8月21日(水)に静岡市に本社を置く はごろもフーズ(株)様の「シーチキン食堂」とのコラボレーションを実施いたしました。セノバ館内の飲食・食物販店舗ではシーチキンを使った限定メニューの提供や「シーチキン食堂」のオリジナルメニューの調理方法の実演イベントなどを開催。地元企業との協業は幅広い年齢層のお客様に、「セノバらしいシーチキンメニュー」をお楽しみいただくことができました。



◇館内装飾の様子

◇飲食店舗コラボメニュー

◆大型企業コラボ②

「ANA×新静岡セノバ トラベルフェア ～旅するセノバ～」

8月29日(木)～9月30日(月)に全日本空輸(株)様とのコラボレーションを実施いたしました。秋の行楽シーズンを控え、「トラベル(旅行)」をテーマとしたプロモーションを展開。ANA様の「ビジネスクラスシート搭乗体験」や「歴代キャビンアテンダントのユニフォーム展示」イベントのほか、セノバ館内を空港に見立てた館内放送の実施など、単なるトラベル(旅行)ファッション・グッズの提案に留まらないイベントとなりました。



◇トラベルファッション・バッグ等の提案ディスプレイ



◇ビジネスクラスシート搭乗体験イベント



◇歴代キャビンアテンダントのユニフォーム展示

◆「ラグビー代表選手がセノバにやってきた！」

日本中を席卷したラグビーの世界的祭典にあわせイタリアのスポーツユニフォームブランド「マクロン」のPOP UP ショップが9月13日(金)～10月14日(祝)期間限定オープン。マクロンを公式ユニフォームとして採用しているイタリア代表・スコットランド代表をセノバに招聘してトークショーとサイン会を開催。地域の市民との交流の場を提供いたしました。



◇POP UP ショップ「マクロン」



◇9/13 イタリア代表選手とお客様とのふれあい



◇10/3 スコットランド代表選手トークショー

◆セノバ公式アプリ「& cenova(アンド セノバ)」デビュー!

セノバでのお買い物をもっと便利に楽しんでいただく、お客様との身近なコミュニケーションツールとして、セノバ公式アプリ「& cenova(アンド セノバ)」を9月21日にリリースいたしました。アプリリリース記念として、100名様に豪華景品が当たる入会キャンペーンやアプリ会員を対象としたルカポイント5倍キャンペーンを実施。アプリの会員数は1万名を超え(10月末時点)、今後も、お得なクーポンの配信や毎月のプレゼントキャンペーンなどを実施してまいります。



◆セノバ保育園 預かり園児は30名に

セノバで働く「ショップスタッフの後方支援」と「慢性的な採用難の改善」を目的として2018年4月に開園した『セノバ保育園』。預かり園児数は順調に伸張し、2019年4月に30名となりました(定員40名。現預かり園児のうち、セノバショップスタッフのお子様:19名、近隣居住者のお子様:11名)。セノバ卒19名のうち15名は新規採用または育休からの即復帰のスタッフであり、ショップの人材不足に対する策としては一定の効果을上げております。育児中のショップスタッフ同士が『セノバ保育園』を通じて新たなコミュニティを形成するなど様々な効果を生みつつあります。



◇ラグビー代表選手とセノバ保育園の園児達

2020年秋より大幅リニューアルを計画

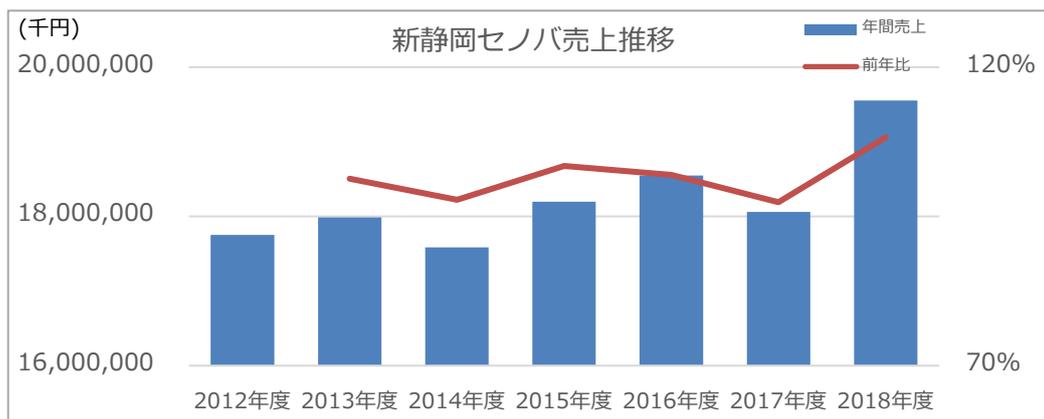
新静岡セノバは2011年10月の開業以来、地域の多くの皆様に支えられ8周年を迎えました。日々変化するお客様のニーズやマーケット環境に応えるべく、2020年秋より大型のリニューアルを計画しております(2017年度以来2度目)。

次なるリニューアルはB1:フードパーティ(主に食物販)や3F:セノバキッチン(フードコート)等、「食」に関連するゾーンを大幅に改装していく計画です。

◆リニューアルの時期: 2020年秋~2021年夏

リニューアル工事は期間中ご来館されるお客様にご迷惑が掛からないように、部分的・段階的に行ってまいります。リニューアルの完成(グランドオープン)は2021年夏を予定しております。2021年は新静岡セノバが10周年を迎える年です。10年間の感謝と、静岡市中心市街地の更なる活性化の為に次なるステージにチャレンジしてまいります。

リニューアルの概要の詳細は、計画が固まり次第、改めて報道各局の皆様にお知らせいたします。



以上

本件に関するお問い合わせ先

静鉄プロパティマネジメント株式会社
セノバ事業部 販売促進課 白井

■TEL: 054-266-7019 ■FAX: 054-254-9199